



Jaarverslag 2021



wens
ambulance
limburg

uw wens in beweging



Inleiding

Stichting Wensambulance Limburg vervult (sinds 2013) wensritten voor volwassenen en kinderen die ernstig ziek, bedlegerig of in de laatste levensfase zijn aanbeland. Ondanks het grote verdriet kan iemand door de vervulling van een wens weer even genieten en zijn of haar zorgen vergeten. Het aantal gerealiseerde wensritten bedroeg in 2014 38, in 2015 43, in 2016 71, 2017 110, in 2018 121 en ook in 2019 heeft de stijging doorgezet, namelijk 135. In 2020 is het aantal wensritten fors gedaald, namelijk maar 60, mede door de wereldwijde pandemie met Covid-19.

In 2021 hebben we de draad weer kunnen oppakken en mochten we weer 88 wensritten verzorgen.

Mede door de inzet van social media, de toenemende bekendheid én het bijstellen van onze criteria is de verwachting dat het aantal wensritten in 2022 verder zal stijgen.

We stemmen sinds een aantal jaren af met 6 andere wensambulancetichtingen in Nederland. Minimaal tweemaal per jaar overleggen we over allerlei zaken op het gebied van inrichting, stemmen nieuwe werkwijzen en materialen met elkaar af. Dit heeft geresulteerd in een gezamenlijke kwaliteitsnorm.

Middels deze kwaliteitsnorm krijgt men inzage in de werkwijze, professionaliteit en de kwaliteit die de samenwerkende wensambulances bieden.

“Samen komen is een begin; samen blijven is een vooruitgang; samen werken is een succes”

We zijn blij met de 2 founders van onze gefuseerde stichting. André Lemmen, namens AmbulanceZorg Limburg-Noord en Hugo Breugelmans namens de Stichting Wensambulance Limburg.

Eind 2021 werden we geïnformeerd over het zieke proces van Hugo Breugelmans waarvan we op 13 januari 2022 afscheid hebben moeten nemen.

Inhoudsopgave

Inleiding	3.
1. Bestuur en vrijwilligers	4.
2. Doel Stichting Wens in Beweging	5.
3. Ambassadeurs	5.
4. Samenwerking	5.
5. Werkgroepen	6.
Wenscoördinatie	6.
Promotie	7.
Communicatie	8.
Voertuigen en middelen	9.
Scholing	10.
Administratie	11.
Financiën	11.
6. Toekomst	12.
7. Herziening van criteria	12.
8. Systeem organisatie	12.

Bijlage

Jaarrekening 2021



1. Bestuur en vrijwilligers

Het bestuur van Wensambulance Limburg bestaat uit zes leden: -

H.J.M. Gubbels	Voorzitter
T.T.J. Gelissen	Bestuurslid, scholing
P.M.W. Bouwels	Bestuurslid
H.J.P.J. Lommen	Bestuurslid, penningmeester
N.A.L.R. Peters	Bestuurslid, medisch adviseur
P.M.G. Mingels	Bestuurslid, communicatie & promotie

De bestuursleden zijn voor onbepaalde tijd benoemd. Zij genieten geen beloning voor hun werkzaamheden. Ieder kalenderkwartaal wordt ten minste één vergadering gehouden. Binnen zes maanden na afloop van het boekjaar wordt een (jaar)vergadering gehouden, waarin het bestuur de balans en staat van baten en lasten vaststelt.

De Stichting voert haar activiteiten uit met een groep enthousiaste en professionele vrijwilligers. Inmiddels al rond de 130. Bij elke wens gaan altijd vrijwilligers mee die zich hiervoor belangeloos inzetten. De stichting werft chauffeurs bij ambulance-organisaties, maar ook bij politie en brandweer. Voor de begeleiding van de wensritten worden vrijwillige verpleegkundigen of verzorgenden geworven.

Tevens kent de stichting een groep vrijwilligers die actief zijn op het gebied van communicatie, sponsorwerving, bijhouden van de financiën, wagenparkbeheer, scholing en ondersteuning bij promotieactiviteiten.

2. Doel stichting

Doel van de stichting is het realiseren van wensritten voor volwassenen en kinderen die ernstig ziek, bedlegerig of in de laatste levensfase zijn beland. Behalve het vervoer met de ambulance wordt ook de begeleiding van de hele dag verzorgd. De stichting heeft drie ambulances; twee speciaal ingerichte ambulances voor volwassenen en één voor kinderen. In de ambulances is plaats voor meereizende gezins- of familieleden.

3. Ambassadeurs

Officiële ambassadeurs van de stichting Wensambulance Limburg zijn André Rieu, Toos Toverhoed en Sef Thissen. André is sinds oktober 2013, "permanent" passagier van de wensambulance voor volwassenen; zijn foto met zijn viool als icoon op zijn schouder is afgebeeld op de zijkant van de ambulance. Ambassadeur voor de kinderambulance is, sinds januari 2015, Toos Toverhoed, de mascotte van Toverland.

4. Samenwerking

De Stichting zorgt ervoor dat een wens uit kan komen door het organiseren van het vervoer naar een speciale locatie en de verzorging op die locatie. Soms is er voor een wens meer organisatie nodig. Bij deze wensen wordt samengewerkt met onder andere de stichting Make-A-Wish, stichting Dreams4you en Opkikker. Tevens wordt samengewerkt met andere Wensambulancestichtingen in het land.



5. Werkgroepen

De Stichting voert haar activiteiten uitsluitend uit met vrijwilligers en heeft daarvoor een aantal werkgroepen in het leven geroepen:

- **Wenscoördinatie**
- **Communicatie & Promotie**
- **Voertuigen en middelen**
- **Scholing**
- **Administratie**
- **Financiën**

Wenscoördinatie

De vrijwilligers die de wensritten coördineren zijn: Nicole Claessens, Paul Linders, Margret Nesselaar, Rob Hermans en Judy de Willigen. Met ondersteuning van Marion Dirks en Nathalie Peters.

Hopelijk dat Corona in 2021 geen spelbreker meer is en dat we weer veel ritten kunnen coördineren en wensen kunnen vervullen. Met deze woorden zijn we ons verslag over 2020 geëindigd. Helaas dacht Corona erin 2021 anders over en bleef spelbreker met betrekking tot het uitvoeren van wensritten. Het is ons ondanks deze spelbreker toch nog gelukt om 88 ritten te kunnen vervullen. Veel ritten naar zee, maar ook naar attracties die voor het grote publiek gesloten waren, maar waar wij als wensambulance toch naar binnen mochten om de laatste wens van de wensvrager te vervullen. Chapeau!!

Ook in 2021 merkten we dat veel ritten te laat werden aangevraagd, waardoor geplande ritten op het laatste moment niet door konden gaan. Wat ontzettend teleurstellend was voor met name de wensvrager.

We gaan er in 2022 weer met volle moed tegenaan en hopelijk zonder die spelbreker.

Communicatie

De Werkgroep Communicatie adviseert, faciliteert en ondersteunt de stichting Wensambulance Limburg op het gebied van de communicatie, zowel wat betreft de communicatiestrategie als met betrekking tot het ontwikkelen en inzetten van materialen en middelen. Daarnaast onderhouden de leden van de werkgroep de website en beheren zij de sociale media.

Het jaar 2021

Het bestuur verwelkomde in 2021 een nieuw bestuurslid, verantwoordelijk voor de portefeuille Communicatie en Promotie: Peter Mingels.

Bestuur en de werkgroepen Communicatie en Promotie hebben uitgesproken het belangrijk te vinden om de onderlinge communicatie met elkaar, binnen de Stichting en met wensvragers en stakeholders te verbeteren.

De werkgroep Communicatie heeft daartoe de eerste stappen gezet op zoek naar een eenvoudig, overzichtelijk en gebruikersvriendelijk systeem, waarin meerdere functionaliteiten met elkaar gecombineerd zijn. Onder andere is het totaalplaatje van de in- en externe communicatie onder de loep genomen, waaruit de conclusie getrokken is dat onder andere de website interactiever moet worden en de Stichting meer gebruik kan maken van cross mediale communicatie: communicatiekanalen zo slim mogelijk inzetten en op elkaar afstemmen. Helder, duidelijk en voor iedereen toegankelijk.

We streven er bovendien naar een systeem te creëren waarin we meer met elkaar kunnen delen, onszelf kunnen voorstellen in een smoelenboek, op eenvoudige wijze afspraken kunnen maken en belangrijke informatie snel beschikbaar kunnen maken.



Sociale media

De sociale media van de Stichting Wensambulance worden goed bekeken en gewaardeerd.

De cijfers van 2021:

- Facebookpagina: 9.779 volgers
- Instagram: 833 volgers
- LinkedIn: 249 volgers
- Twitter: 592 volgers

Promotie

In 2021 zijn diverse promotie activiteiten gedaan met als doel de naamsbekendheid van de Stichting te vergroten en uiteraard ook om gelden te werven. Zonder donaties heeft de stichting geen voortbestaan. 2021 begon helaas zoals we 2020 geëindigd waren, in een lockdown en met amper activiteiten op de planning. In juni mocht er weer het een en ander plaatsvinden en konden we gelukkig weer ondersteuning bieden bij een aantal spreekbeurten en waren we weer aanwezig bij het jaarlijkse Symposium van het Netwerk Acute Zorg Limburg.

Door het Maastrichts Damesch Genootschap Linque, onderdeel van Studentenvereniging Saurus, waren we als goede doel aangewezen tijdens de Green & Gold Race die zij ieder jaar organiseren. En in het najaar mochten we weer bij diverse vrouwenverenigingen over ons mooi werk vertellen. En we waren aanwezig bij de ouderenbeurs in Weert. Wederom een nieuwe lockdown werd afgekondigd en bracht daarmee een einde aan onze promotieactiviteiten voor dit jaar.

Toch zijn er altijd om weer mooie initiatieven ter ondersteuning van onze stichting of bedrijven die een donatie willen doen. Deze hebben wij dan ook diverse keren mogen ontvangen van onder andere Club

Peel en Maas, Sitech Services, Celanese Production, Rockwool, de Maasparel in Arcen, Toneelvereniging de Krottepooffers, Primark Venlo en de gemeente Bergen. Tevens zijn we een hele mooie samenwerking aangegaan met Center Parcs Het Meerdal en Limburgse Peel.

Communicatie & Promotie

In september 2021 is besloten de werkgroep communicatie & promotie samen te voegen. De werkgroepen hebben zoveel gemeen en zijn van elkaar afhankelijk dat het samenvoegen een stap is om de Stichting nog beter op de 'kaart' te zetten.

Voertuigen en middelen

In 2021 is een nieuwe aanhangwagen en een nieuwe strandrolstoel aangeschaft, welke helemaal aan onze verwachtingen voldoet waardoor we de wensvrager nog comfortabeler kunnen verplaatsen.

De oplevering van de strandbrancard heeft flinke vertraging opgelopen. Uiteindelijk zal deze begin 2022 worden geleverd.

De ambulance in Geleen 50-XP-JK moet in 2022 vervangen worden, omdat deze niet meer betrouwbaar is en afgeschreven is

Verder zijn er nog diverse verbeteringen gedaan aan onze materialen en zijn er de nodige kleine materialen aangeschaft waaronder twee OXIGO Inogen zuurstofapparaten en zijn er desinfectie spullen gemonteerd in alle ambulances.



Scholing

Net als in 2020 hebben wij ook nu weer pas op de plaats moeten maken en zijn er op het moment dat het mogelijk was enkele scholingsdagen geweest.

De werkgroep scholing bestaat uit een aantal ervaren vrijwilligers, deze verzorgen een aantal scholingsdagen. Een scholing is maximaal 12 maanden geldig, zodat de vrijwilligers hun kennis up to date houden.

Tijdens deze scholingsdagen kunnen de vrijwilligers hun kennis met betrekking tot de werking van het voertuig en de brancard weer bijspijkeren.

De scholing over de brancard laat de werking van de brancard zien, net als de werking van de strandbrancard. De vrijwilligers kunnen tijdens een scholingsdag oefenen met de brancard en kunnen ook een rit met de wensambulance maken waarbij ze de nodige tips krijgen om het voor de wensvrager zo comfortabel mogelijk te maken tijdens een rit.

Een scholingsdag is tevens een ontmoetingsdag voor alle vrijwilligers waar men met elkaar ervaringen en tips kan uitwisselen.

Administratie

Omdat vanwege de Corona pandemie veel vrijwilligers weinig voor de stichting hebben kunnen betekenen is eind 2021 afgesproken om de vrijwilligersadministratie te updaten. Op 31-12-2021 waren er bijna 129 vrijwilligers.

Financiën

De Stichting is volledig afhankelijk van donaties en sponsoring van zowel particulieren als bedrijven. In 2021 ontving de Stichting € 88.165 aan donaties en sponsorbijdragen, dit ondanks het feit dat vanwege corona de promotieactiviteiten noodgedwongen bijna volledig achterwege moesten blijven. Met zeer veel plezier mochten we uit het liquidatiesaldo van de Stichting Lobstar, een Stichting die zich 15 jaar lang ten doel heeft gesteld vakanties en weekendjes te verzorgen voor gezinnen met kinderen met kanker, een bedrag ontvangen van € 28.000.

De totale kosten van de organisatie en de wensritten bedroegen € 77.907 (inclusief afschrijvingskosten) zodat een bedrag van € 10.258 aan het eigen vermogen kon worden toegevoegd. De continuïteitsreserve is ruim voldoende om tweemaal de reguliere jaarlijkse uitgaven te dekken en voldoet daarmee aan het streven van het bestuur. Voor 2022 moet rekening worden gehouden met de aanschaf van een nieuwe ambulance. Wensje – de kinderwens ambulance is afgeschreven.



6. Toekomst

In 2021 zijn maar 88 wensritten gerealiseerd. Echter er waren bijna het dubbele aantal aanvragen. Doordat de wensvrager toch ernstiger ziek was of overleden kort voor de geplande dag, hebben deze helaas niet vervuld kunnen worden. Belangrijk is dan ook dat wensvragers niet te lang wachten met het aanvragen van de wens. Ze moeten er ook intens van kunnen genieten.

7. Herziening van criteria

Omdat we zien dat een wensvraag vaak pas wordt aangevraagd als het (bijna) te laat is, heeft het bestuur in Q4 besloten de criteria te versoepelen. Dat houdt in dat een wensvrager veel vroeger een aanvraag kan doen. Hierdoor kan de wensvrager nog weken genieten van de uitgevoerde wens.

“Een mevrouw met ALS heeft een wensrit naar de zee aangevraagd. Ondanks dat mevrouw nog niet verkeerde in de laatste levensfase, had zij wel een vervoer probleem. Mevrouw heeft na haar wens nog bijna twee jaar kunnen genieten van deze wens. Iedereen die bij haar op bezoek kwam, moest het fotoboek bekijken. Daar doen we het voor”, aldus Huub Gubbels, voorzitter.

In 2022 gaan we kijken naar de aanschaf van een vervangende ambulance. Tevens zal samen met een bedrijf gekeken worden naar vervanging van onze strandbrancard. Een bedrijf heeft zich daar al belangeloos voor gemeld.

Tevens zullen we in 2022 gaan kijken naar een nieuwe locatie in de regio Venlo voor het stallen van onze wensambulances. De bestaande locatie zullen we op termijn dienen te verlaten.

8. Systeem organisatie

In 2021 is gekeken naar het huidige systeem vanaf het moment van wensaanvraag tot het inzetten van vrijwilligers en het reserveren van de ambulances. Het huidige systeem is verouderd. Ook in 2022 zal dit project verder doorlopen. Hiervoor wordt ook gekeken naar systemen die door andere wensambulance stichtingen in Nederland worden gebruikt. Het in kaart brengen van het volledige (werk)proces is hier voorwaardelijk.



